

# **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

**(теория вопроса)**

**А. А. Сельванович**

Отсутствие единой терминологии представляет собой одну из наиболее существенных проблем корпоративной социальной ответственности. Обсуждению терминологии посвящено множество работ, а авторскими определениями начинается любое исследование. Не имея четкого представления о понятии КСО, компании по-разному интерпретируют как составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности, так и явление устойчивого развития бизнеса.

В широком смысле слова корпоративную социальную ответственность можно определить как влияние бизнеса на общество.

Мировое бизнес-сообщество использует как понятие корпоративной социальной ответственности, так и понятие социальной ответственности. Социальная ответственность организации подразумевает определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы со стороны организации. Этот отклик имеет место по отношению к тому, что лежит вне определяемых законом или регулируемыми органами требований, или же сверх этих требований. В дальнейшем в работе будут использоваться как первое, так и второе понятие.

Корпоративная ответственность включает все то, что было наработано раньше в области корпоративного гражданства, корпоративной благотворительности, корпоративного правительства в части социальных рисков.

На сегодняшний день в мире существует множество подходов к определению социальной ответственности бизнеса. Рассмотрим некоторые из них. Например, Европейская комиссия дает такое определение: социальная ответственность бизнеса – концепция, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды.

Ассоциация менеджеров России считает, что социальная ответственность бизнеса – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связан-

ный напрямую с основной деятельностью компаний и выходящий за рамки определенного законом минимума .

Представители организации «Бизнес для социальной ответственности» определяют корпоративную социальную ответственность как достижение коммерческого успеха путями, которые ценят этические принципы и уважают людей, сообщества и окружающую среду .

«Международный форум бизнес-лидеров» говорит о корпоративной социальной ответственности как о продвижении практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологически устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативного.

По мнению представителей Центра системных бизнес-технологий «SATIO», социальной ответственности бизнеса – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума .

Из представленных определений следует, что социальная ответственность бизнеса включает два направления – развитие социально-экономических отношений, частью которых являются социально-трудовые отношения и экологическая безопасность. Включение вопросов защиты экологии произошло под влиянием различных общественных объединений и в результате многочисленных экологических катастроф.

Социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер:

1. *Базовый уровень* предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата).

2. *Второй уровень* социальной ответственности бизнеса предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы. Такой тип ответственности был условно назван «корпоративной ответственностью».

3. *Третий уровень* ответственности предполагает благотворительную деятельность.

Корпоративная социальная ответственность включает:

- Безопасность труда.
- Стабильность заработной платы.
- Поддержание социально значимой заработной платы.
- Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников.
- Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и повышения квалификации.
- Оказание помощи работникам в критических ситуациях.